



主题教育学习资料

# 关于在党内开展调查研究的学习 资料汇编（三）

党群工作部

2023年5月

## 目 录

材料 1 大兴调查研究 夯实实干之基.....	1
材料 2 调查研究要处理好六对关系.....	4
材料 3 调查研究关键要看实效.....	10
材料 4 把调研成果转化运用好.....	13

材料 1

## 大兴调查研究 夯实实干之基

近期，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。调查研究是我们党的基本工作方法和一以贯之的优良传统，是党的传家宝。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作。习近平总书记强调，调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。新征程上，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，更需要我们用好党的传家宝，找到破难解题的金钥匙。然而在实际工作中，一些调查研究与预期仍存在不小的差距。可见，要想在田间地头真正找到解决问题的办法，不仅要想调研、愿调研，更要能调研、会调研、善调研。那么如何才能做好调查研究工作呢？

调查研究要坚持问题导向。毛泽东同志在调查研究的经典文献《反对本本主义》一文中强调，“你对于那个问题不能解决吗？那末，你就去调查那个问题的现状和它的历史吧！你完完全全调查明白了，你对那个问题就有解决的办法了。”他认为，调查就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”，调查就是解决问题。调研不能打无准备之仗，必须有针对性，用问题导向引领调研方向。《关于在全党大兴调查研究的工作

作方案》聚焦党和国家事业发展全局，紧扣人民群众急难愁盼和经济社会发展实际，系统梳理了12个方面的重点问题、具体问题、老大难问题，只有对照这12个方面，根据本地实际找准具体存在的各类问题，并对这些问题进行科学分析与系统研究，才能有的放矢地解决问题。

调查研究要不断提升本领。调查研究最基础的工作在于搞清楚“实事”，也就是要了解实际、掌握实情。这就要求我们既要搞好典型调查、解剖好麻雀，也要注重调查对象的广泛性，用好交换、比较、反复的方法，重视听取各方面意见，立体式地进行分析。要真正扑下身子沉到田间地头、车间码头，沉到普通群众的家门口、深入基层，倾听群众呼声，体察群众疾苦，掌握第一手资料。同时，对于调研得来的大量材料和情况，要认真研究分析，找到事物的本质和规律，在此基础上作出正确的决策，为解决群众最迫切、最期盼、最关注的问题找到新视角、新思路。

调查研究要建立长效机制。实践是检验调查研究的根本标准，一切不以解决问题、取得成效为目的的调研都是“耍花招”。我们要杜绝调而不研、回避矛盾的“脱节式”调研，防止对问题轻描淡写，只把脉、不开方，调查前调查后一个样。要对调研中反映和发现的问题，逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一系列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限，确保调研发现问题事事有回音、件件有落实。

同时，注重建章立制，对现场能够解决的问题，要现场办公、马上就办；对短期能够解决的点上问题，要盯住不放、立行立改；对一时难以解决、需要持续推进的面上问题、共性问题，要从制度层面发力，构建解决问题的长效机制。

“一语不能践，万卷徒空虚。”正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究。在新征程上要满足人民群众对美好生活的向往，就要我们做好新时代新情况的前瞻性调研，坚持问题导向、不断提升本领、建立长效机制，确保调查研究取得实效，推动党和国家各项决策部署在基层落地生根、开花结果。

来源 | 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网

## 材料 2

# 调查研究要处理好六对关系

调查研究是我们党的传家宝，也是一门很深的学问。贯彻落实在全党大兴调查研究的政治要求，需要积极研究新时代特点规律，把握内在蕴含的辩证统一关系，持续推进调研工作求深、求实、求细、求准、求效。

**守正与创新。**守正创新是我们党在新时代治国理政中的重要思维方法，也是指导新时代调查研究工作的重要遵循。用邓小平的话说，既不能丢掉“老祖宗”，又要敢于“讲新话”。实践中，难免碰到新办法不会用、老办法不管用、硬办法不敢用、软办法不顶用的问题，迫切需要领导干部积极拥抱世界之变、时代之变、历史之变，善于运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律。坚持守正创新，需要搞好具体情况具体分析，灵活运用、结合融合多种传统和现代调研方式，才能自如应对“信息混沌”，走出“信息茧房”，掘得“信息真金”。具体来讲，既可以用好问卷调查、召开座谈会、一对一访谈、实地和蹲点调研、体验式调研等传统手段搞好“精准式调研”，也可以运用网络调研、大数据分析、信息对比等现代手段进行“撒网式调研”，既可以通过文献查询、跨部

门联合调研、委托和延伸调研、专家咨询等途径侧重“专业化调研”，也可以依托案例分析、信访办理和分析、心理分析、试点先行、学习借鉴国际经验等模式进行“解剖式调研”，力求达到立体多维、有分有合、见微知著的调研目的。

**线上与线下。**手机互联网的确拉近了人与人之间的“时空距离”，但不能完全消除“心灵隔膜”，更不能遗忘网上沉默的大多数。实地调研带来眼见为实的真切感受，线上调研具有快捷高效的数据信息优势，两者相互印证补充，有助于提高调研的覆盖面精准性，真正了解群众所思所想所愿所盼。领导机关需要从文山会海中走出来，多一些深入实际、深入基层、深入群众的实地调研，多一些现场看、当面听、直接问和“七嘴八舌式”的讨论，才能全面了解民意需求，检验和提高政务质效。“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法”。领导干部脑子里要同时建立“现实观”和“虚拟观”，建立线上线下群众联系点，尽量用大白话和群众攀谈，用网言网语和网民对话，采取建群互动、网络调研、在线答疑等方式走好网上群众路线，方便及时掌握真实情况。同时，发挥好网络问政、媒体监督、明察暗访的作用，坚决与穿上科技“马甲”的官僚主义作斗争，推进线上线下调研并行展开、打开调研局面、形成良性循环。

**对上与对下。**坚持走群众路线是我们党的政治优势，党员干部和群众是不是坐在同一条板凳上，群众的眼睛是雪亮的。没有眼睛向下的决心，没有获取真知的渴望，没有平等交流的姿态，就不可能了解掌握到“第一手材料”。始终坚持以人民为中心的发展思想，全程贯穿指导调研工作实践，才能取得党心民心最大公约数。具体来说，要搞好调研动员教育、凝聚上下思想共识，本着实事求是的原则，既要“看天气”也要“接地气”，时时与国家大政方针对标对表，兼顾好基层和群众的实际需求；既要对上讲忠诚也要对下讲感情，讲忠诚不是唯命是从而是抓好创造性落实，讲感情不是讲私人感情而是送去组织的温暖关怀；既要对上负责也要对下尽责，让调查研究回归本真，形成良性的上下级互动。端正调查研究态度，坚持不唯上、不唯书、只唯实，坚决摒弃主观主义、官僚主义作风。避免调查研究掉入“以形式主义应付官僚主义”的窠臼，既要上级审慎用权，克服因权力不对等带来的官僚主义态度，也要下级尽量坦诚相待，避免利用信息不对等进行形式主义应对。上级不要高高在上、吹毛求疵，懂得包容体谅下级的难处，下级不要热衷做表面文章、搞变通应付，力戒藏忧报喜、欺上瞒下、避重就轻、夸大其词等现象，上下协力打通贯彻执行中的堵点淤点难点。



**身入与心入。**调查研究是一段“心灵碰撞”之旅，离群众真心越近，离真理就越近。领导干部“身入”更要“心入”，要有把群众当主人的真心、当亲人的热心、当老师的虚心、当裁判的诚心。毛泽东指出：“群众不讲真话，是因为他们不知道你的来意究竟是否于他们有利。”“群众不讲真话，不怪群众，只怪自己。”“主要的一点是要和群众做朋友，而不是去做侦探，使人家讨厌。”“给他们一些时间摸索你的心，逐渐地让他们能够了解你的真意。”这启示我们，必须带着感情下去、带着责任下去、带着问题下去，真诚倾听群众呼声，关心群众疾苦，了解群众诉求，才能听到真声音、掌握实情况、解决难问题。事实上，群众非常欢迎各级干部深入基层搞调研，但绝不欢迎那种只听干部汇报、不深入群众听真心话的调研。一些调研文章材料味浓泥土味淡，一些现场讲话官腔十足不接地气，一些好的政策制度执行变通走样，根源是心灵的天平向群众倾斜不够，对群众不够关心知心、用心尽心。调查研究切忌道听途说、粗枝大叶、材料搬运，力戒嘴上功夫硬、手上功夫软、脚上功夫浮，只有多开展“四不两直”式调研，坚持心往基层想，劲往基层使，人往基层走，真正沉下身子、放下架子，自觉融入群众生活圈工作圈朋友圈，才能有效抛弃思想成见、化解信任危机、赢得民意拥护。

**务虚与务实。**习近平总书记指出：“干工作必须虚实结合，尤其是虚功一定要实做。”正确处理好务虚与务实的关系，既要真抓实干、求真务实，又要善于谋划、注重总结提升，将二者有机结合，相互促进，相辅相成，才能不断提高调研工作水平。实践中，既要做足调研务虚准备，认真分析形势，搞清楚为什么调研、调研什么、怎么调研，也要发扬务实作风，脚踏实地搞调研，从实际出发，说实话、办实事、想实招、求实效。坚持问政于民、问需于民、问计于民，心里头装着事关国计民生的扰头事烦心事，到基层一线去看究竟问明白，设身处地为基层和群众解忧帮困祛忧除烦，紧盯事关群众切身利益的矛盾问题，敞开心扉大家谈，和群众一起找答案，才能找到“最优解”。规范调查研究秩序，需要统筹好时间、力量和任务分配，打好调研组合拳，采取检讨式总结、问题式研究、问责式监督等方法手段，有效纠治搞阵风式调研、作秀式调研、盆景式调研、脱节式调研、框框式调研甚至是旅游式调研，防止扎堆调研、多头调研、重复调研。

**认知与行动。**发现问题是眼光，解决问题是能力。群众有期盼，上级有回应，最怕调研一拨接一拨，老问题得不到解决，新问题又冒出来，甚至有的不想着解决问题，而是解决提出实际问题的人，这样就会适得其反，有悖调研初衷。习近平总书记指出：“衡量调查研究搞得好不好，

不是看调查研究的规模有多大、时间有多长，也不是光看调研报告写得怎么样，关键要看调查研究的实效，看调研成果的运用，看能不能把问题解决好。”调查工作只是为研究提供资料和佐证，“重头戏”还在分析、研究。要运用战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维，进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的加工和提炼，找出带规律性的东西，实现从感性认识到理性认识的飞跃。搞好调研成果转化，关键在于把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，打通“知易行难”与“合一为贵”的关节梗阻，顺畅“十月怀胎”与“一朝分娩”的制度机制，在加强工作统筹、协调、执行、问效上下功夫使长劲，转化为推动建设发展的管用举措，上升为党委领导决策的实用招数，落实为解决矛盾问题的顶用办法。提高调研工作实效，需要各级领导干部始终坚持事不避难、义不逃责，始终保持意气风发、满腔热情，少一些“明白人”“旁观者”，多一些改革者、先行者、实干者，避免调而不研、研而不究、究而无果、果而不实。

来源 | 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网

### 材料3

## 调查研究关键要看实效

调查研究，说一千、道一万，务实有效才是关键。近日，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，明确“促进广大党员、干部特别是领导干部带头深入调查研究”“扑下身子干实事、谋实招、求实效”。诚如此言，衡量调查研究搞得好不好，不是看调查研究的规模有多大、时间有多长，也不是光看调研报告写得怎么样，关键要看调查研究的实效，看调研成果的运用，看能不能把问题解决好。

强调调查研究实效，体现了马克思主义者实事求是的特质。马克思主义就是在调查与研究中萌发和诞生的。毛泽东同志曾经指出：“我的经验历来如此，凡是忧愁没有办法的时候，就去调查研究，一经调查研究，办法就出来了，问题就解决了。”通过调查研究，毛泽东同志不仅为中国共产党打开一道绝处逢生的光隙，更让全党坚定了“星星之火，可以燎原”的如磐信念。邓小平同志也强调：“实践是检验真理的唯一标准”“领导者必须多干实事”。

习近平总书记向来高度重视调查研究的实效性，一直要求既要“身入”基层，更要“心到”基层，听真话、察真情，真研究问题、研究真问题，不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研。在福州工作期间，习近平同志带领广大干

部拜实践为师、拜群众为师，通过万人问卷、千人调研、百人论证，几经商榷和易稿，最终形成《福州市 20 年经济社会发展战略设想》，为福州之后的大发展奠定了基础。今年 5 月 17 日，习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时，再次强调了“提升实践能力，发扬理论联系实际的优良学风”的重要性，对党员干部提出了具体明确的要求。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，不确定、难预料的因素增多，国内改革发展面临不少深层次矛盾，躲不开、绕不过，各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂，迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律，找到破解难题的办法和路径。如果在调查研究的过程中不追求实效，仅仅走走形式，不仅可能会造成决策失误，也难以获得真知灼见，难以在纷繁复杂的现实环境中获得真问题、真意见，难以从人民的创造性实践中获得正确认识，错失把党的正确主张变为群众自觉行动的机会。只有坚持深入到人民群众中去，坚信基层是最好的课堂，人民群众是最好的老师，才能找到问题和解决问题的方法。

确保调查研究的实效，还要求我们提升解决实际问题的能力。对调研中反映和发现的问题，需要逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单。对短期内能够解决的，立行立改、马上就办。对一时难以解决、需要持续推进的，明确目标，紧盯不放，一抓到底，做到问题不解决不松劲、解决不

彻底不放手。对已经形成举措、落实落地的，还需要及时跟踪评估，视情况调整优化，真正把调查研究成果转化为推进工作的实际成效。

确保调查研究取得实效，尤其需要多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研，谨防“嫌贫爱富”式调研。为了让亿万群众摆脱贫困，新时代的10年来，习近平总书记先后50多次调研扶贫工作，走遍14个集中连片特困地区，坚持看真贫，扶真贫。这带给我们深刻的启迪：广大党员干部在调查研究中要扎扎实实走好群众路线，实实在在解决问题，让调查研究务必取得实效。新时代新征程，大兴调研之风，注重调研实效，定将凝聚攻坚克难、勇毅前行的磅礴力量。

来源 | 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网

## 材料 4

# 把调研成果转化运用好

调研成果转化运用，是开展调查研究根本目的所在。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，习近平总书记强调：“注重调研成果转化运用，在调查的基础上深化研究，提高调研成果质量，切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措，防止调查多研究少、情况多分析少，提出的对策建议大而化之、空洞抽象、不解决实际问题。”开展调查研究，目的就是为了更好地指导工作、更好地解决难题、更好地推动发展。全面建设社会主义现代化国家的伟大实践是调查研究深入开展的广阔天地，也是检验、评价和运用调研成果的重要平台。调研成果作为智力成果，如果不能实现有效转化运用，就无法成为指导工作的有力武器、解决难题的有效法宝，更难以成为推动发展的宝贵财富。

如何才能把调研成果转化好运用好？

**首先，要真调研问题，调研真问题。**调查研究要全面准确反映被调研对象的客观实际情况，从时间继起顺序看，先有调查研究，才有调研成果。因此，调查研究是调研成果转化运用好的前提和基础。调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查就没有发言权，更没有决策权。中国共产党人干革

命、搞建设、抓改革，从来都是为了解决中国的现实问题。为此，要立足中国式现代化的实际，围绕实现中华民族伟大复兴中国梦的目标要求，紧扣党中央重视和部署的重大课题，积极回应社会发展需求和人民群众关切，以不断满足人民群众对美好生活的需要为根本出发点，准确把握调查研究的重点、难点，使工作富有针对性、时代性、前瞻性。要坚持实事求是精神，真正深入基层、深入一线，充分掌握第一手资料，听民情、察民意、汇民智，形成富有指导性、科学性、创造性的方针和政策。

**其次，要深入开展调研成果论证。**调研成果能否有效转化运用，需要进行充分论证。既要听取专家的意见，又要听取群众的声音。成果转化运用是做好调研“后半篇文章”的关键。调研成果转化运用，是分析问题、解决问题的关键一步。因此，要对调研报告进行深入论证，看其是否泛泛而谈，是否违背了调研的初衷和本意，出发点和落脚点是否坚持人民至上。此外，针对调研所发现问题的整改措施是否真正有效，调研成果转化运用为方针与政策是否具有可行性，调研中的创新举措是否能够得到真正推广运用等，都要进行严谨系统的论证。为此，对调研中反映和发现的问题，有必要逐一梳理，形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一系列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限。对短期能够解决的，立行立改、马上就办。对一时难以解决、需要持续推进的，



要明确目标，紧盯不放，一抓到底，做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。

**再次，要健全调研成果转化运用工作机制。**更好确保调研成果转化运用，离不开制度保障。应建立一系列工作落实制度，如健全沟通协调机制，搭建信息资源共享平台，采取行之有效的方式方法拓宽成果转化运用渠道，通过为治理决策提供服务、为业务工作解决难题、为改革发展提供思路、为治理体系和治理能力现代化提供参考资料和数据，使调研成果实现价值最大化。健全跟踪监管机制，对成果转化运用中遇到的新问题、出现的新情况进行深入分析研究，对成果转化运用的总体成效进行系统评估。建立健全反馈机制，以成果转化的具体实际情况，检验调研工作的质量和效果，总结经验、发现问题、查找不足、改进工作，进而提高调研的整体水平。健全综合考评机制，把成果转化运用作为评价调研质量的重要标准，引导调研工作更具问题导向、目标导向、更加关注实用价值。

**调研成果转化运用如何，是衡量调查研究搞得好不不好的标准。**各级党组织应建立调研成果转化运用清单，加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效；领导干部则应定期对调研对象和解决问题等事项进行回访，注重发现和解决新的问题。总而言之，就是要紧密围绕党的二十大报告提出的各项要求和习近平总书记系列重要讲话精

神，把调研成效落实到解决改革发展稳定的突出问题 and 群众反映强烈的热点难点问题上，落实到做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定等工作上，为强国建设、民族复兴伟业贡献力量，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

来源 | 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网